

아이폰 이용자 4명 중 3명 "애플페이 이용 의향"

(주례) 금융 플랫폼 기획조사 3월 이슈 '애플페이 vs 삼성페이'

- 애플페이를 "현대카드로 바로 이용" 보다 "다른 카드 확대 후 이용" 더 많아
- 애플페이, 우려되는 것은 사용 가능 카드사와 사용처 확대 제약
- 갤럭시 이용자 10명 중 9명 애플페이 이용 의향 "없음"
- 애플페이에 맞선 '삼성-네이버페이 동맹'은 긍정적 효과 전망

* 이슈조사수행기간: 2월27일~3월15일(총3주간 1,547명)

(주례) 금융 플랫폼 기획조사 개요

- 조사기간 : 매주 월요일~목요일(4일간)
- 조사방법 : 이메일/모바일 조사
- 조사대상 : 전국 20~69세 성인
- 조사표본 : 매주 500명 이상
- 표본 프레임 : 약 86만명의 비편향 패널(Unbiased Panel)
- 표본추출
 - 1단계 : 성·연령·지역별 표본수 할당
 - 2단계 : 표본 프레임에서 성·연령·지역별 할당 후 무작위 추출

컨슈머인사이트는 대규모 온라인패널을 통해 금융, 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. 수집된 서베이 데이터는 금융·통신 등 다양한 빅데이터와 융복합 연계하여 각 데이터의 한계점을 넘어서는 새로운 개념의 데이터를 제공하고 있습니다.

특히 최근에는 100% 모바일 기반으로 전국민 표본 대표성을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

— 애플페이 이용 의향

- 애플페이의 국내 서비스 개시일이 오는 3월 21일로 정해진 가운데, 현재 아이폰 이용자의 76.9%가 애플페이 이용 의향이 있다고 응답했음
- 갤럭시 휴대폰 이용자의 절반 정도만 현재 삼성페이를 잘 이용하고 있다고 응답한 것과 비교해보면, 애플페이 이용 의향은 높은 수준이라고 할 수 있음

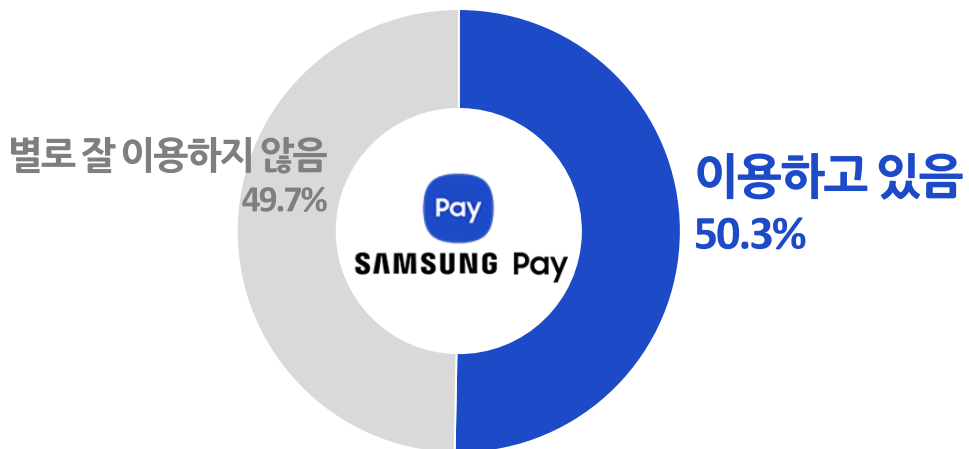
[그림1] 아이폰 이용자의 애플페이 이용 의향

(Base : 만 20~69세 아이폰 이용자 432명)



[그림2] 갤럭시 이용자의 삼성페이 이용률

(Base : 만 20~69세 갤럭시 이용자 1,061명)



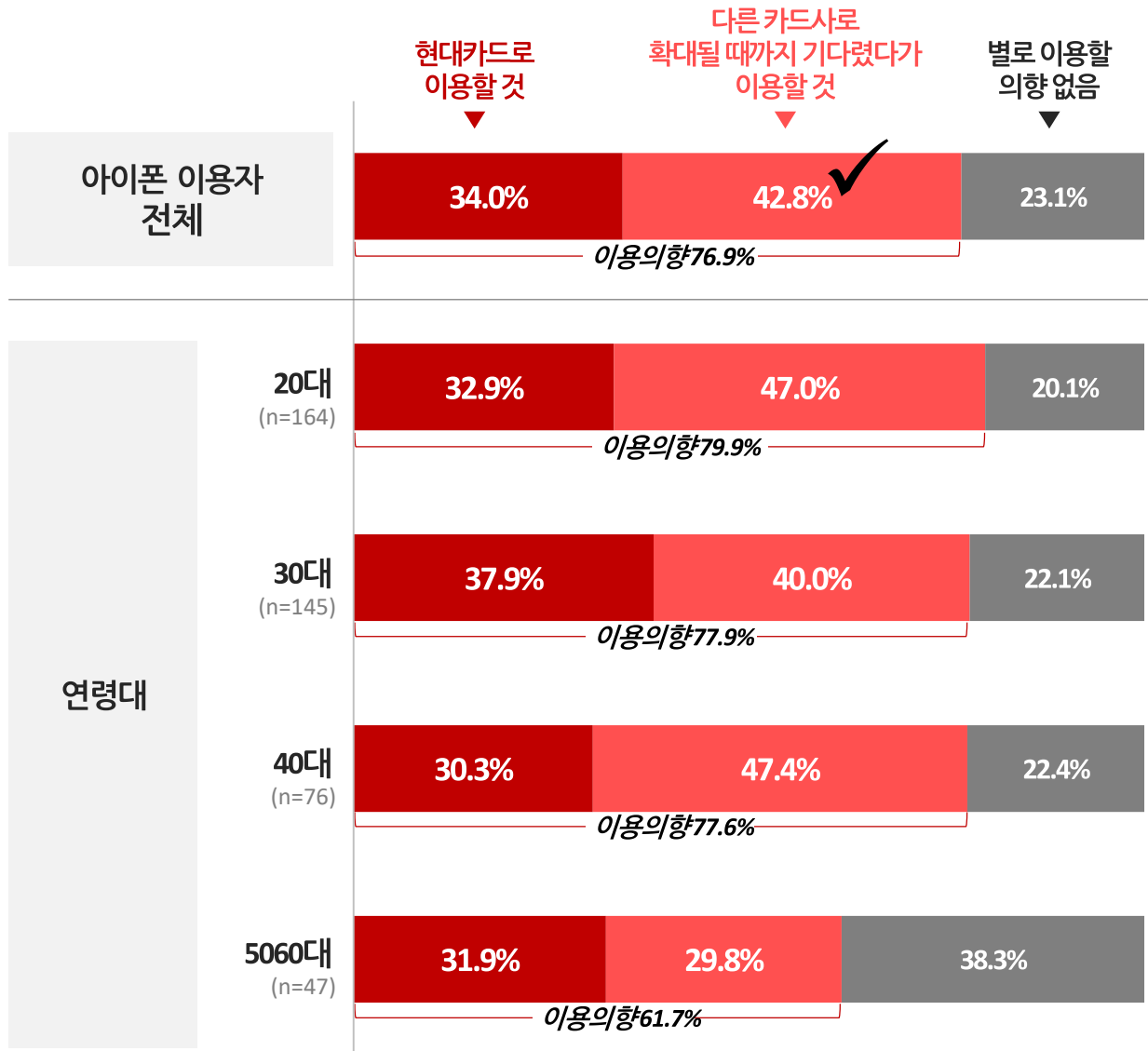
Q. 애플페이 서비스가 현대카드를 통해 우선 출시될 것으로 알려졌습니다. 귀하께서는 애플페이를 이용할 의향이 있습니까?
Q. 귀하의 삼성페이 사용 빈도는 어떻습니까?

애플페이 이용 의향

- 애플페이 이용은 서비스 개시 후 현대카드로 바로 이용(34.0%)하기보다는 타 카드사로 확대되기를 기다렸다가 이용(42.8%)하겠다는 응답이 더 높았음
- 50~60대의 애플페이 이용 의향도 60% 이상 높은 의향을 보임

[그림3] 연령대별 애플페이 이용 의향

(Base : 만 20~69세 아이폰 이용자 432명)



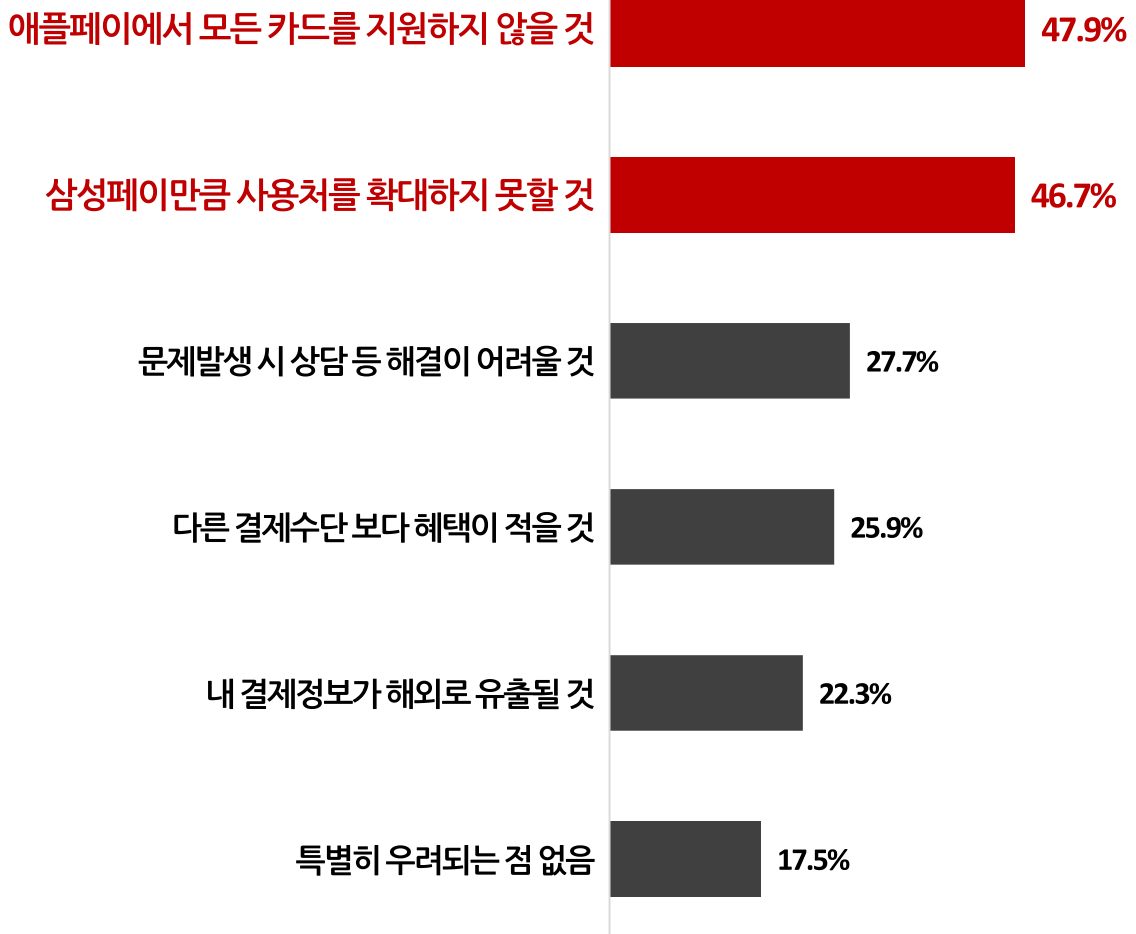
Q. 애플페이 서비스가 현대카드를 통해 우선 출시될 것으로 알려졌습니다. 귀하께서는 어떤 카드를 통해 애플페이를 이용할 의향이 있습니까?

— 애플페이 이용 시 우려사항

- 애플페이 이용 의향자의 절반 가까이 애플페이에서 모든 카드를 지원하지 않거나 삼성페이보다 사용처가 적을 것을 가장 우려했음

[그림4] 애플페이 이용 시 우려사항 (복수응답)

(Base : 만 20~69세 애플페이 이용의향자 332명)



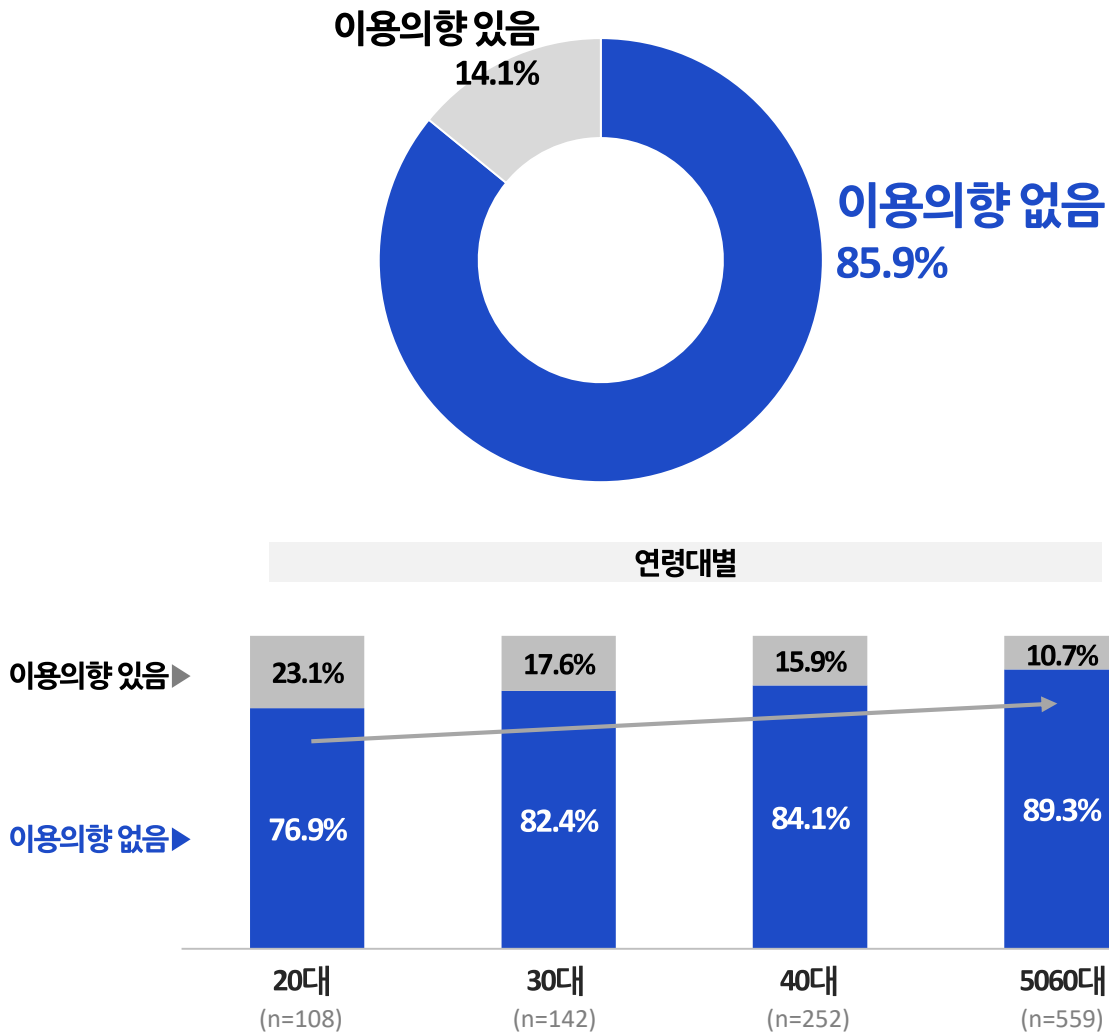
Q. 애플페이 이용 시, 우려되는 점을 모두 선택해 주십시오.

갤럭시 이용자의 애플페이 이용 의향

- 현재 갤럭시 이용자는 아이폰으로 휴대폰을 바꿔서 애플페이를 이용할 의향에 대해 85.9%가 없다고 해 애플페이 서비스 개시로 인한 이탈은 적을 것으로 보임

[그림5] 갤럭시 이용자의 애플페이 이용을 위한 아이폰 고려 의향

(Base : 만 20~69세 갤럭시 이용자 1,061명)



Q. 애플페이 서비스가 현대카드를 통해 우선 출시될 것으로 알려졌습니다. 귀하께서는 휴대폰을 바꿔 애플페이를 이용할 의향이 있습니까?

삼성페이-네이버페이 동맹 후 이용 변화

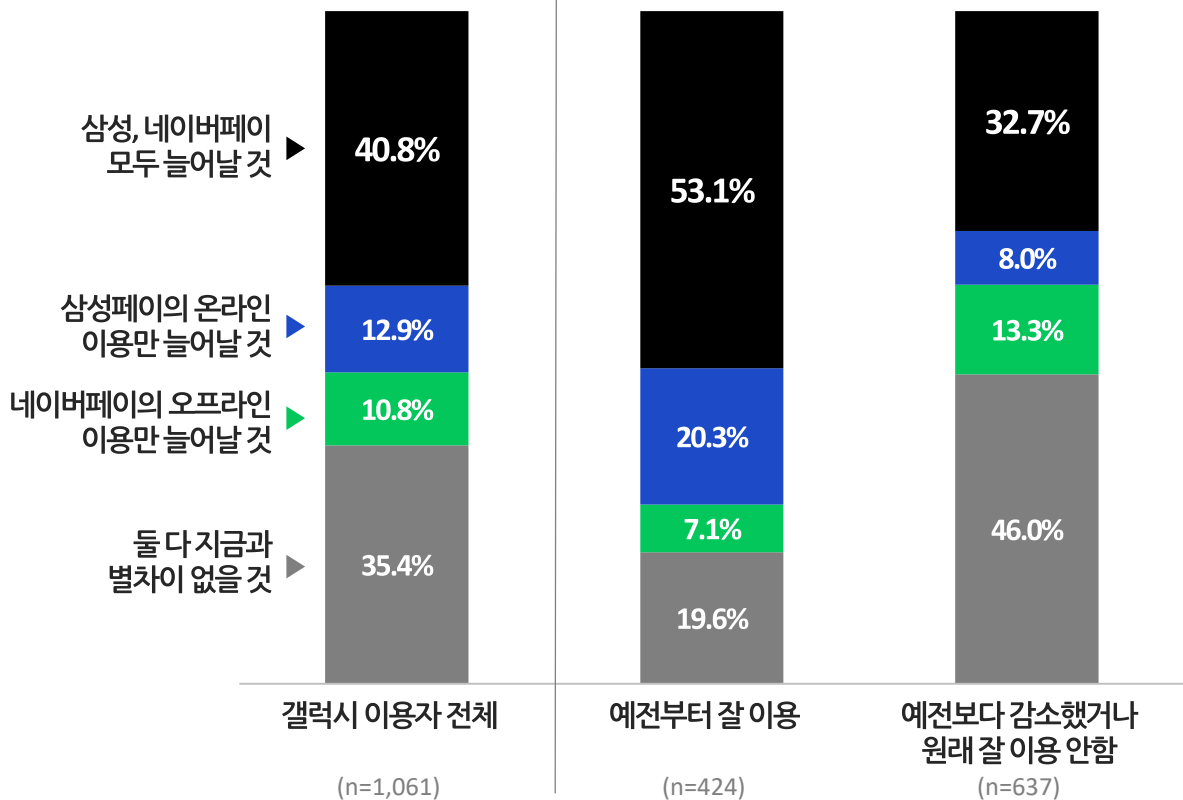
- 애플페이 서비스 개시를 앞두고 삼성페이와 네이버페이가 페이 동맹을 맺었는데, 두 페이 서비스 제휴 시 갤럭시 이용자 10명 중 4명은 삼성페이와 네이버페이 모두 이용이 늘어날 것이라고 응답했음
- 삼성페이를 전부터 잘 이용했던 사용자의 20.3%는 네이버페이보다는 삼성페이의 온라인 이용이 늘어날 것이라고 해 기존 삼성페이의 헤비 유저층을 기반으로 삼성페이의 온라인 결제 기반이 확대될 것으로 예상됨
- 또한 현재 삼성페이를 잘 이용하지 않은 이용자도 3명 중 1명은 삼성페이와 네이버페이 모두 이용이 늘어날 것이라고 해 긍정적임

[그림6] 삼성페이-네이버페이 동맹 후 이용 변화

(Base : 만 20~69세 갤럭시 이용자 1,061명)

SAMSUNG Pay × N Pay

삼성페이 이용 빈도



Q. 앞으로 네이버페이의 온라인 가맹점에서 삼성페이로 간편결제가 가능해지면, 삼성페이 이용은 어떻게 변화될 것 같습니까?

Q. 반대로, 네이버페이가 오프라인에서 삼성페이처럼 스마트폰을 갖다 대는 것만으로 결제가 가능해지면, 네이버페이 이용은 어떻게 변화될 것 같습니까?